



NETSUITE FOR RETAIL

Designed to Satisfy Your Omnichannel Shoppers

Tại sao Doanh nghiệp bán lẻ hiện đại nên vận hành kinh doanh trên Oracle NetSuite Cloud ERP

Người tiêu dùng trẻ ngày nay đang ngày càng đòi hỏi khắc khe hơn từ các nhà bán lẻ. Họ muốn các trải nghiệm mua sắm không giới hạn thông qua Web/Sàn TMĐT, Cửa hàng hoặc thậm chí Mạng xã hội. Triển khai nhanh chóng một chiến lược bán hàng đa kênh hiệu quả hứa hẹn mang lại tăng trưởng kinh doanh đột phá cho doanh nghiệp của bạn.

Forrester Research ước tính rằng trung bình, người mua sắm đa kênh sẽ chi tiêu nhiều hơn 30% so với người mua sắm trên kênh đơn.



BTM tích hợp Oracle NetSuite và Haravan Enterprise nhằm cung cấp giải pháp tổng thể cho nhà bán lẻ:

Một hệ thống công nghệ thông tin hoàn chỉnh bao gồm Công nghệ bán hàng đa kênh - POS, Website/Sàn TMĐT, Mạng xã hội - kết hợp nền tảng backoffice mạnh mẽ giúp vận hành hiệu quả đơn hàng, chuỗi cung ứng, tồn kho và tài chính kế toán theo thời gian thực.

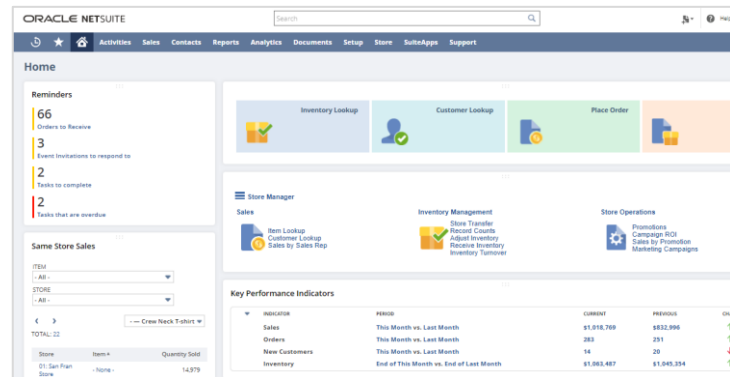
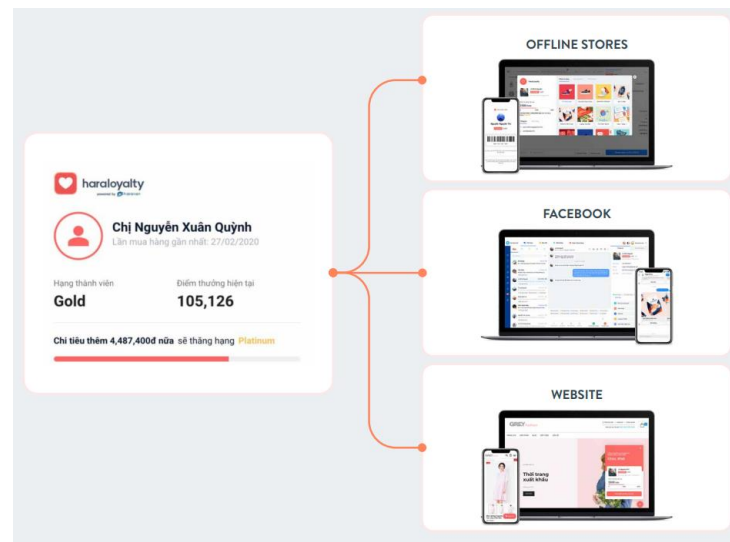
- Là nền tảng cung cấp tất cả các kênh chạm đến khách hàng:
 - Cửa hàng
 - Website
 - Sàn TMĐT Việt Nam
 - Call Center
 - Bán sỉ/bán buôn
- Tích hợp toàn toàn quy trình và thông tin doanh nghiệp trên một CSDL duy nhất.
- Cung cấp góc nhìn tổng hợp về khách hàng/sản phẩm tất cả các kênh.

Giải pháp tổng thể

- Một giải pháp tích hợp duy nhất quản lý toàn bộ hoạt động kinh doanh bán lẻ lần bán buôn.
- Cung cấp góc nhìn 360 độ về khách hàng trên tất cả các kênh và điểm chạm.
- Hỗ trợ nhiều điểm bán, nhiều kênh và nhiều thương hiệu trên một nền tảng duy nhất.
- Phần mềm POS đầy đủ tính năng và sẵn sàng cho thiết bị di động liên kết với đơn hàng từ sàn thương mại điện tử giúp đảm bảo trải nghiệm Từ Online đến Offline (O2O).
- Quản lý tập trung mặt hàng, giá cả và chương trình khuyến mãi.
- Đảm bảo hiển thị hàng tồn kho theo thời gian thực trên tất cả các kênh bán.
- Quản lý và thực hiện đơn hàng đa kênh.
- Các công cụ marketing tích hợp sẵn của Oracle NetSuite giúp mở rộng thị trường hiệu quả.
- Dễ dàng tùy chỉnh cho các yêu cầu đặc thù từng doanh nghiệp.
- Chi phí thấp và ít phức tạp hơn so với đầu tư hệ thống ERP và Bán lẻ rời rạc.

Hỗ trợ tại điểm bán (cửa hàng)

- Hệ thống POS đầy đủ tính năng, dễ sử dụng
- Xử lý đơn hàng Online/sàn TMĐT/MXH
- Mở rộng nhanh chóng
- Hỗ trợ thiết bị di động
- Khả năng hiển thị tồn kho toàn hệ thống
- Luân chuyển hàng giữa các cửa hàng



Theo Forrester Research, người mua sắm ở Mỹ có nhiều hơn 68% khả năng mua hàng từ một thương hiệu bán đa kênh.

Đồng bộ bán hàng đa kênh

Hỗ trợ trải nghiệm đa kênh như mua trực tuyến (bao gồm Website, Sàn TMĐT Việt Nam, Facebook, Titok và Zalo) – sau đó nhận tại cửa hàng; mua trực tuyến – sau đó trả lại cửa hàng. Nền tảng thương mại của Oracle NetSuite/Haravan Enterprise cho phép bạn thu hẹp khoảng cách giữa các kênh và làm hài lòng người tiêu dùng ngày nay, đặc biệt thế hệ trẻ.

Thu hút hơn với trải nghiệm mua sắm trên tất cả các thiết bị

Giải pháp End to End của BTM trên nền tảng Oracle NetSuite ERP và Haravan Enterprise giúp dễ dàng mang đến trải nghiệm cá nhân hóa và hấp dẫn cho khách hàng của trực tuyến bằng bất kỳ thiết bị nào: máy tính để bàn, điện thoại thông minh và máy tính bảng. Doanh nghiệp dễ dàng xây dựng một cửa hàng trực tuyến bằng các công cụ dễ sử dụng. Một cửa hàng trực tuyến được tích hợp trực tiếp vào giải pháp Backoffice (mua hàng, tồn kho cung ứng, tài chính kế toán) giúp loại bỏ thời gian dành cho việc nhập liệu và theo dõi trên nhiều hệ thống độc lập. Các chương trình khuyến mãi và giảm giá cũng được gia hạn nhanh chóng và dễ dàng lên website.

Tất cả những gì bạn cần để thiết kế website kinh doanh vượt trội

Hãy đồng hành cùng 20.000+ người kinh doanh và thương hiệu bậc nhất tại Việt Nam đang tin dùng Haraweb.

Nhập email của bạn

DÙNG THỬ MIỄN PHÍ



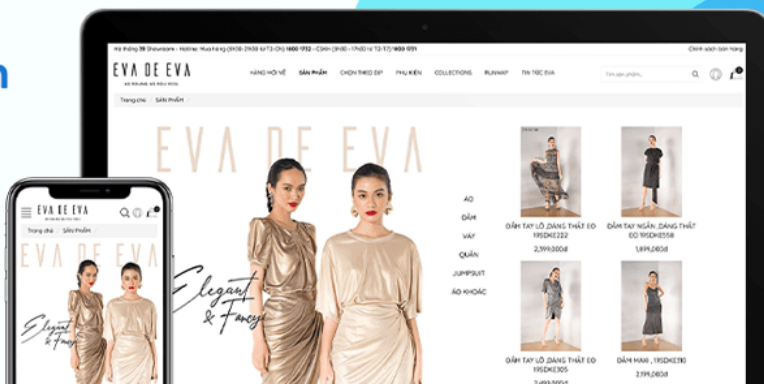
www.btmglobal.com

Thấu hiểu khách hàng

- Kết nối và quản lý tương tác của khách hàng đa kênh
- Lưu trữ lịch sử đặt hàng
- Tiếp thị lại và cá nhân hóa khách hàng

Thương mại điện tử

- Website TMĐT được tối ưu hóa cho điện thoại thông minh, máy tính bảng và máy tính để bàn
- Tích hợp Shopee, Tiki, Lazada
- Tích hợp bán hàng qua Facebook, ZaloOA, Titok
- Điều hướng cung ứng và kho trong toàn hệ thống.
- Tích hợp Tài chính kế toán, mua hàng, tồn kho/cung ứng.



Quản lý đơn hàng bán sỉ/bán buôn

Đẩy nhanh việc quản lý báo giá theo thời gian thực bằng cách tự động kết hợp các quy tắc định giá, thuế bán hàng và chiết khấu vào báo giá bán hàng.

Cho phép quản lý trực quan các cơ hội theo trạng thái, doanh thu tiềm năng và các thông tin liên quan đến khách hàng.

Tích hợp các báo cáo và số liệu lịch sử để lập kế hoạch dự báo xu hướng bán hàng và biến động theo mùa.

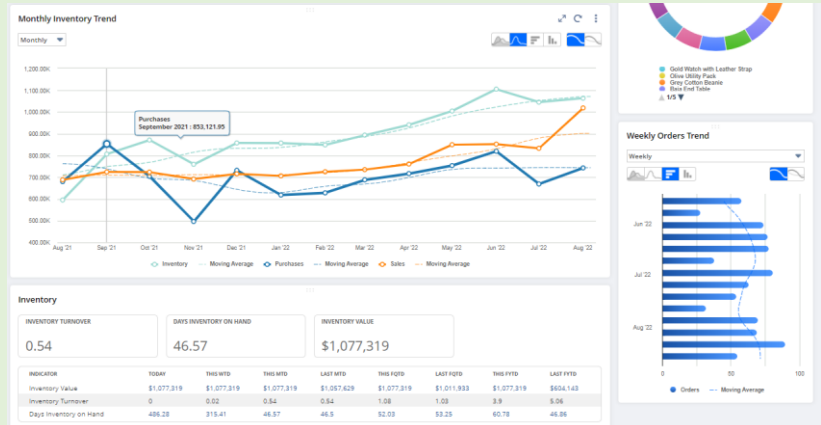
Cung cấp thông tin chi tiết, theo thời gian thực về các KPI bán hàng.

Quản lý các Chiến dịch Marketing và Khuyến mãi

Không chỉ là Bán hàng, Tồn kho hoặc Tài chính kế toán, Oracle NetSuite còn cung cấp khả năng vận hành các chiến dịch marketing, chương trình khuyến mãi nhằm giúp bạn tìm kiếm khách hàng mới, tăng quy mô. Bộ phận Marketing có thể tạo và thực hiện các chiến dịch email marketing hoặc landing page thông qua Oracle NetSuite một cách nhanh chóng. Với chu trình quản lý từ marketing đến phải thu và phải trả của Oracle NetSuite, Doanh nghiệp có thể theo dõi doanh thu và chi phí, từ đó biết được ROI cho từng chiến dịch.

Tối ưu quản trị doanh nghiệp

- Quản lý các khoản phải thu, phải trả
- Đáp ứng quy trình mua hàng tay ba, trả hàng, đổi hàng.
- Quản lý và thực hiện hàng tồn kho
- Quản lý thời gian và thanh toán
- Quản lý sản phẩm / đóng gói sản phẩm
- Tích hợp các nhà vận chuyển Việt Nam.



Phân tích kinh doanh cực kỳ linh hoạt và mạnh mẽ

- Quản trị dữ liệu tập trung từ Marketing, Bán hàng, Mua hàng, Tồn kho đến Tài chính kế toán.
- Phân tích chỉ số kinh doanh theo thời gian thực ở tất cả các kênh.
- Phân tích kết quả và xác định xu hướng của các kênh, nhà cung cấp và hành vi của khách hàng
- Nhận thông tin chi tiết hữu ích từ toàn bộ tổ chức ra quyết định thông minh hơn
- Đo lường hiệu quả của chiến dịch tiếp thị
- Đầy đủ các báo cáo theo vai trò.

Tối ưu hóa chuỗi cung ứng và tồn kho

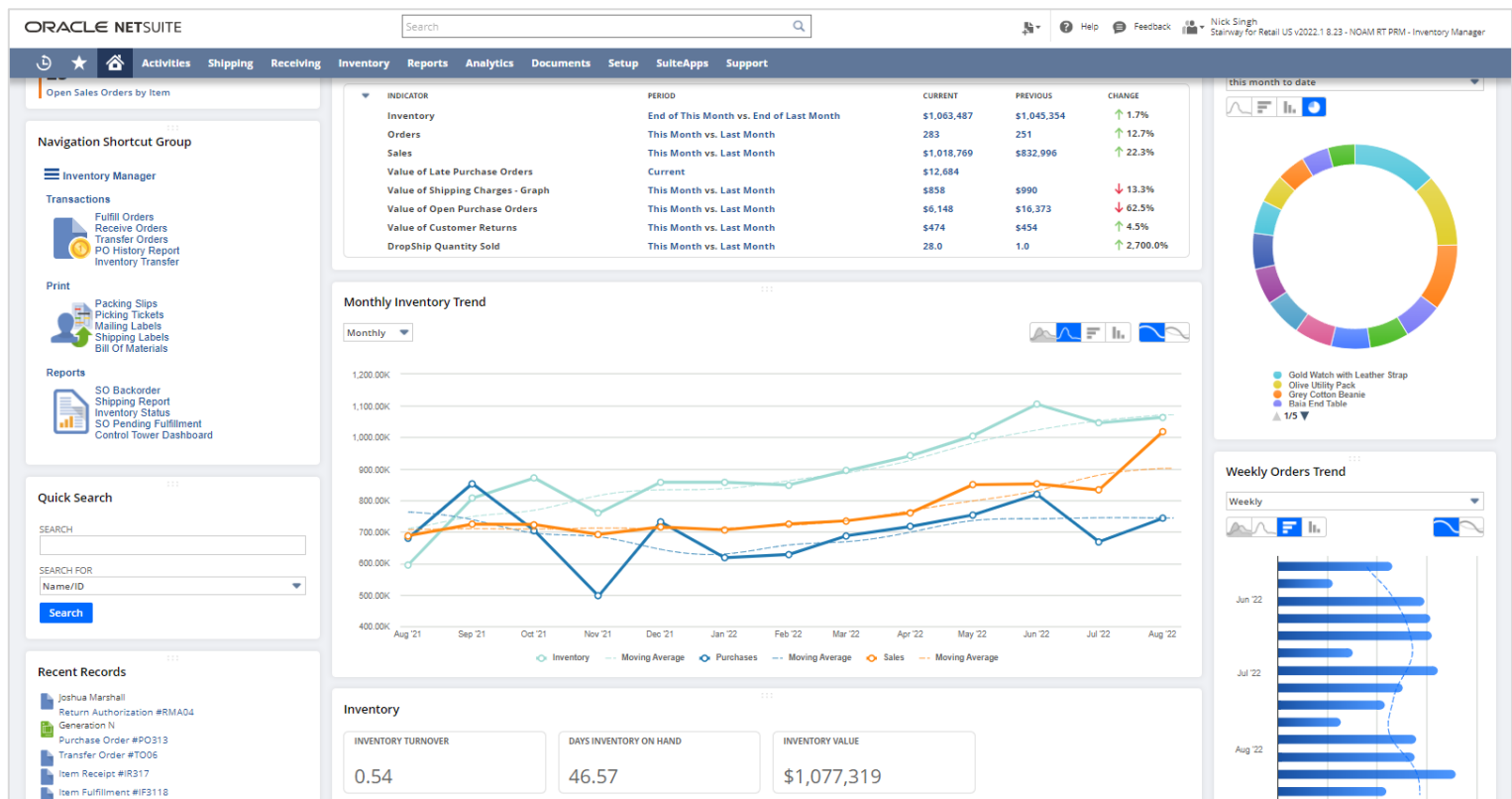
Nâng cao hiệu quả lập kế hoạch bổ sung nguồn hàng bằng cách đề xuất đơn mua hàng/lưu chuyển kho dựa trên thuật toán AI:

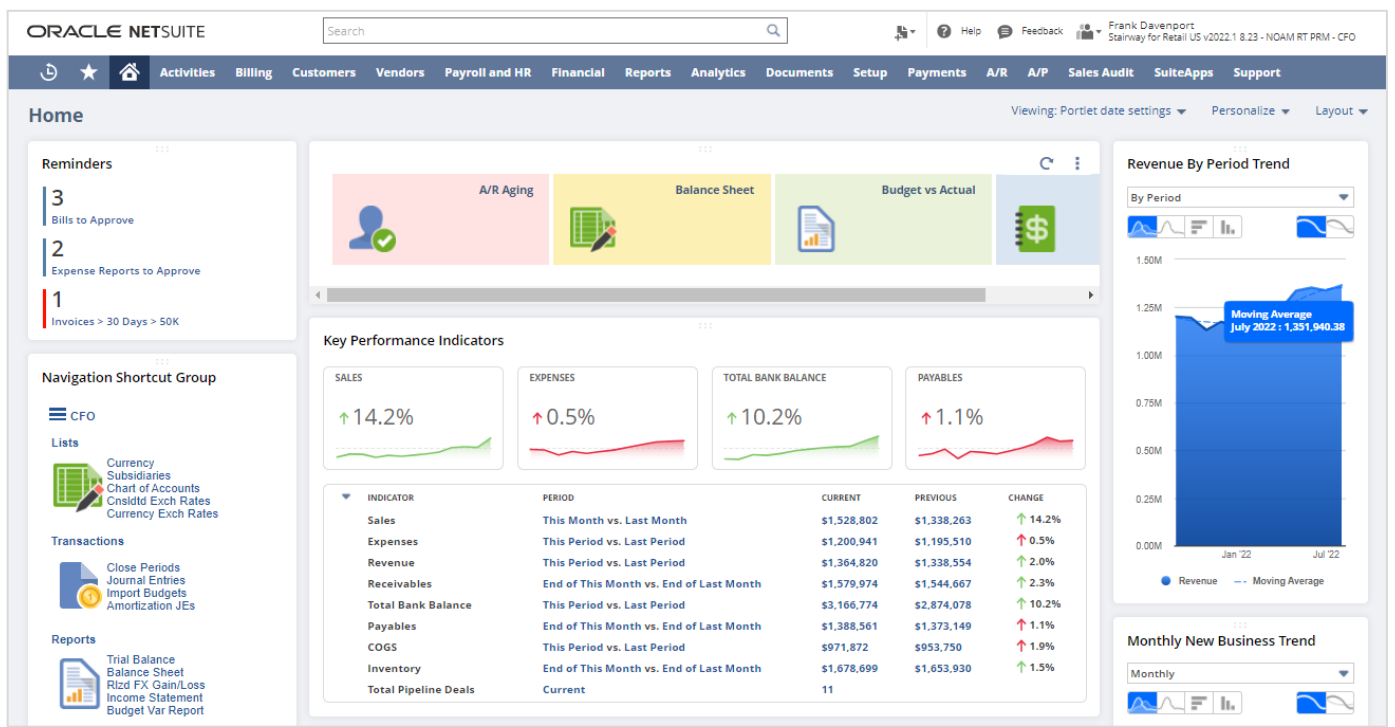
- Kế hoạch kinh doanh
- Dự báo theo mùa vụ
- Dự báo theo lịch sử bán hàng
- Theo tồn kho Min-Max

Cung cấp góc nhìn toàn cảnh về số lượng hiệu quả tồn kho nhằm có các chiến lược luân chuyển và điều phối phù hợp.

Quản lý tài chính

- Tính năng Dashboard có thể tùy chỉnh hiển thị thông tin tài chính như các khoản phải thu, phải trả, đơn đặt hàng và tài khoản phải trả.
- Cung cấp nhiều báo cáo bao gồm các báo cáo lãi lỗ, bảng cân đối kế toán, báo cáo tổng hợp.
- Hỗ trợ không giới hạn số lượng tài khoản sổ cái, tài khoản phụ và chiều phân tích.
- Hợp lý hóa việc tạo hóa đơn bằng cách tự động tính thuế bán hàng, phí tài chính và các điều khoản chiết khấu.
- Tích hợp hóa đơn điện tử Việt Nam.



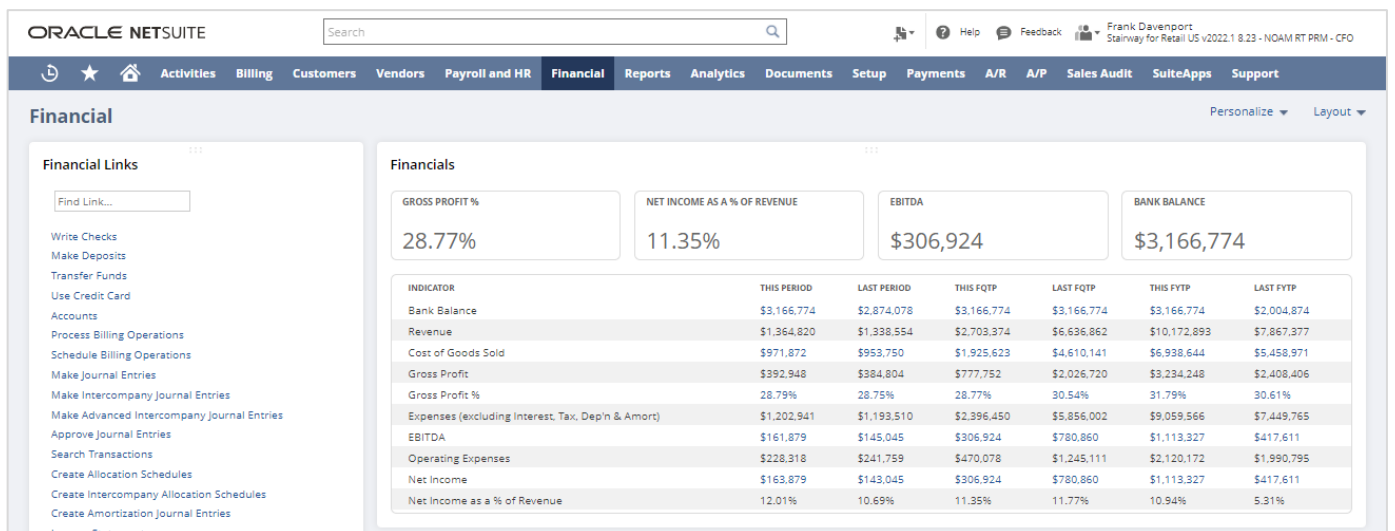


Góc nhìn thống nhất về doanh nghiệp

Với Oracle NetSuite ERP, dữ liệu giao dịch tập hợp từ tất cả các kênh bán lẻ/bán buôn, giao dịch kho và kế toán. Điều này mang lại cho doanh nghiệp khả năng phân tích và giám sát theo thời gian thực về doanh số, chi phí trên tất cả các kênh và tạo điều kiện đưa ra quyết định tốt hơn.

Quản lý dựa trên số liệu

Các nhà bán lẻ có thể quản lý doanh nghiệp bằng các số liệu on-time thông qua các Dashboard theo vai trò, từ báo cáo hàng tồn kho và bán hàng đến chi phí và ROI của chiến dịch tiếp thị. Tất cả số liệu thống kê có thể được xem như các chỉ số hiệu suất chính (KPI), báo cáo đồ họa và đồ thị xu hướng trong thời gian thực.



BTM Global - Việt Nam

P. 202, Tòa nhà Helios, Đường số 3, Công Viên
Phần Mềm Quang Trung, Phường Tân Chánh Hiệp,
Quận 12, Thành Phố Hồ Chí Minh, Việt Nam
Phone: (028) 5437-1104 – Hotline: 0903206234
Email: btm.vn@btmglobal.com

BTM Global - US

330 South Second Avenue Suite 450 Minneapolis, MN 55401
Phone: (001) 612.238.8800

